



#ICOMMKTPRENSA

# Benchmark LATAM Estudio Email & Automation Marketing



## TIER 1 (100 - 50.000 envíos)

### INDUSTRIAS

	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL	CLICKS ÚNICOS GRANDTOTAL
Agencias de Empleo	68.464	19.883	31,52%	9,15%	29,04%	217.190	0,51%	0,85%	1,83%
Alimentación / Consumo Masivo	316.879	51.193	21,19%	3,42%	16,16%	1.495.302	3,51%	3,93%	4,70%
Automóviles	304.968	27.992	16,25%	1,49%	9,18%	1.876.329	4,40%	3,78%	2,57%
Banca / Finanzas / Seguros	1.104.855	121.919	27,70%	3,06%	11,03%	3.988.636	9,36%	13,70%	11,19%
Belleza / Cosmética	129.037	20.913	18,03%	2,92%	16,21%	715.578	1,68%	1,60%	1,92%
Cuponeras	37.752	2.430	11,73%	0,75%	6,44%	321.900	0,76%	0,47%	0,22%
Educación	565.096	58.549	18,10%	1,88%	10,36%	3.121.694	7,32%	7,01%	5,38%
Entretenimiento	294.074	29.552	18,21%	1,83%	10,05%	1.615.194	3,79%	3,65%	2,71%
Industria / Fabricación	221.830	27.490	16,28%	2,02%	12,39%	1.362.498	3,20%	2,75%	2,52%
Informática / Electrónica	382.223	40.974	19,91%	2,13%	10,72%	1.919.641	4,50%	4,74%	3,76%
Inmobiliaria	299.259	26.621	23,54%	2,09%	8,90%	1.271.507	2,98%	3,71%	2,44%
Medios de Comunicación	206.988	35.991	12,98%	2,26%	17,39%	1.594.459	3,74%	2,57%	3,30%
Real Estate	203.543	29.488	16,55%	2,40%	14,49%	1.229.523	2,88%	2,52%	2,71%
Retail	227.749	32.691	15,70%	2,25%	14,35%	1.450.728	3,40%	2,82%	3,00%
Ropa / Accesorios / Art Deport.	227.749	109.366	15,70%	2,96%	18,88%	3.690.040	8,66%	7,19%	10,04%
Salud	579.331	39.091	16,84%	2,06%	12,21%	1.901.406	4,46%	3,97%	3,59%
Sector Público	320.191	15.143	23,31%	1,24%	5,31%	1.224.416	2,87%	3,54%	1,39%
Servicios	1.003.362	165.067	18,03%	2,97%	16,45%	5.564.616	13,05%	12,44%	15,16%
Supermercado	689.718	42.015	18,93%	1,15%	6,09%	3.643.822	8,55%	8,55%	3,86%
Telecomunicaciones	372.540	148.663	24,39%	9,73%	39,91%	1.527.119	3,58%	4,62%	13,65%
Turismo	449.523	44.081	15,49%	1,52%	9,81%	2.901.552	6,81%	5,58%	4,05%
<b>TOTALES</b>	<b>8.062.775</b>	<b>1.089.112</b>	<b>18,91%</b>	<b>2,55%</b>	<b>13,51%</b>	<b>42.633.150</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
							<b>0,84%</b>	<b>1,26%</b>	<b>2,04%</b>

Período: 2º semestre 2016 · Región: Latinoamérica

· **OR:** Suma de aperturas únicas por tier por categoría por empresa / Envíos únicos por tier por categoría por empresa.

· **CTR:** Envíos únicos por tier por categoría por empresa / Clicks únicos por tier por categoría por empresa.

· **CTOR:** Clicks únicos por tier por categoría por empresa / Aperturas únicas por tier por categoría por empresa.



# Benchmark LATAM Estudio Email & Automation Marketing

## TIER 2 (51.000 - 500.000 envíos)

### INDUSTRIAS

	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL	CLICKS ÚNICOS GRANDTOTAL
Agencias de Empleo	409.035	46.664	10,77%	1,23%	11,41%	3.796.409	0,91%	0,66%	0,84%
Alimentación / Consumo Masivo	1.282.915	155.479	9,41%	1,14%	12,12%	13.627.570	3,28%	2,08%	2,78%
Automóviles	1.172.567	124.680	12,28%	1,31%	10,63%	9.545.487	2,30%	1,90%	2,23%
Banca / Finanzas / Seguros	7.928.496	622.664	16,96%	1,33%	7,85%	46.735.171	11,24%	12,84%	11,14%
Belleza / Cosmética	821.374	66.494	8,94%	0,72%	8,10%	9.185.470	2,21%	1,33%	1,19%
Cuponeras	549.689	36.390	14,65%	0,97%	6,62%	3.751.181	0,90%	0,89%	0,65%
Educación	6.614.440	486.361	14,96%	1,10%	7,35%	44.210.310	10,63%	10,71%	8,70%
Entretenimiento	4.568.109	254.025	15,06%	0,84%	5,56%	30.339.270	7,30%	7,40%	4,55%
Industria / Fabricación	1.584.482	213.270	8,87%	1,19%	13,46%	17.870.640	4,30%	2,57%	3,82%
Informática / Electrónica	2.367.774	164.458	12,98%	0,90%	6,95%	18.244.902	4,39%	3,84%	2,94%
Inmobiliaria	1.121.104	96.028	14,05%	1,20%	8,57%	7.981.613	1,92%	1,82%	1,72%
Medios de Comunicación	2.266.797	295.737	12,76%	1,67%	13,05%	17.758.824	4,27%	3,67%	5,29%
Real Estate	1.426.515	136.605	12,95%	1,24%	9,58%	11.016.438	2,65%	2,31%	2,44%
Retail	6.710.006	442.936	22,64%	1,49%	6,60%	29.638.463	7,13%	10,87%	7,93%
Ropa / Accesorios / Art Deport.	6.527.019	1.041.198	14,84%	2,37%	15,95%	43.981.485	10,58%	10,57%	18,63%
Salud	2.886.330	264.296	18,03%	1,65%	9,16%	16.007.249	3,85%	4,68%	4,73%
Sector Público	1.213.679	268.396	29,88%	6,61%	22,11%	4.061.683	0,98%	1,97%	4,80%
Servicios	3.928.642	285.833	14,38%	1,05%	7,28%	27.323.858	6,57%	6,36%	5,12%
Supermercado	2.858.128	35.373	12,86%	0,16%	1,24%	22.216.800	5,34%	4,63%	0,63%
Telecomunicaciones	1.209.521	225.892	20,33%	3,80%	18,68%	5.949.874	1,43%	1,96%	4,04%
Turismo	4.292.381	325.251	13,19%	1,00%	7,58%	32.535.557	7,83%	6,95%	5,82%
<b>TOTALES</b>	<b>61.739.003</b>	<b>5.588.030</b>	<b>14,85%</b>	<b>1,34%</b>	<b>9,05%</b>	<b>415.778.254</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
							8,17%	9,63%	10,47%

Período: 2º semestre 2016 · Región: Latinoamérica

- **OR:** Suma de aperturas únicas por tier por categoría por empresa / Envíos únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTR:** Envíos únicos por tier por categoría por empresa / Clicks únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTOR:** Clicks únicos por tier por categoría por empresa / Aperturas únicas por tier por categoría por empresa.



# Benchmark LATAM Estudio Email & Automation Marketing

## TIER 3 (500.001 - 2.000.000 envíos)

### INDUSTRIAS

	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL	CLICKS ÚNICOS GRANDTOTAL
Agencias de Empleo	526.411	73.358	9,01%	1,25%	13,94%	5.845.596	0,58%	0,43%	0,61%
Alimentación / Consumo Masivo	4.003.105	403.717	10,70%	1,08%	10,09%	37.428.467	3,73%	3,28%	3,38%
Automóviles	739.823	151.489	5,77%	1,18%	20,48%	12.826.650	1,28%	0,61%	1,27%
Banca / Finanzas / Seguros	10.884.367	598.014	15,02%	0,83%	5,49%	72.471.288	7,22%	8,91%	5,00%
Belleza / Cosmética	562.396	321.354	9,63%	5,50%	57,14%	5.837.530	0,58%	0,46%	2,69%
Cuponeras	918.483	48.880	5,59%	0,30%	5,32%	16.439.134	1,64%	0,75%	0,41%
Educación	8.994.075	656.978	11,92%	0,87%	7,30%	75.428.582	7,52%	7,36%	5,49%
Entretenimiento	8.085.209	375.364	12,59%	0,58%	4,64%	64.229.610	6,40%	6,62%	3,14%
Industria / Fabricación	2.820.354	218.660	12,50%	0,97%	7,75%	22.559.472	2,25%	2,31%	1,83%
Informática / Electrónica	2.910.945	516.773	10,13%	1,80%	17,75%	28.739.543	2,86%	2,38%	4,32%
Inmobiliaria	1.670.798	124.145	8,45%	0,63%	7,43%	19.766.453	1,97%	1,37%	1,04%
Medios de Comunicación	13.068.348	1.818.504	13,67%	1,90%	13,92%	95.632.779	9,53%	10,70%	15,21%
Real Estate	101.576	9.249	2,25%	0,20%	9,11%	4.512.300	0,45%	0,08%	0,08%
Retail	6.800.231	632.141	6,09%	0,57%	9,30%	111.636.597	11,13%	5,57%	5,29%
Ropa / Accesorios / Art Deport.	32.523.713	2.967.897	15,64%	1,43%	9,13%	208.006.020	20,73%	26,63%	24,82%
Salud	5.546.271	516.489	12,57%	1,17%	9,31%	44.111.694	4,40%	4,54%	4,32%
Sector Público	1.342.230	115.650	8,83%	0,76%	8,62%	15.204.626	1,52%	1,10%	0,97%
Servicios	6.704.811	706.662	12,30%	1,30%	10,54%	54.523.007	5,43%	5,49%	5,91%
Supermercado	884.154	81.906	9,14%	0,85%	9,26%	9.675.829	0,96%	0,72%	0,68%
Telecomunicaciones	3.687.632	896.827	19,66%	4,78%	24,32%	18.754.339	1,87%	3,02%	7,50%
Turismo	9.360.456	725.510	11,75%	0,91%	7,75%	79.648.889	7,94%	7,66%	6,07%
<b>TOTALES</b>	<b>122.135.388</b>	<b>11.959.567</b>	<b>12,17%</b>	<b>1,19%</b>	<b>9,79%</b>	<b>1.003.278.405</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
							19,71%	19,06%	22,40%

Período: 2º semestre 2016 · Región: Latinoamérica

- **OR:** Suma de aperturas únicas por tier por categoría por empresa / Envíos únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTR:** Envíos únicos por tier por categoría por empresa / Clicks únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTOR:** Clicks únicos por tier por categoría por empresa / Aperturas únicas por tier por categoría por empresa.



# Benchmark LATAM Estudio Email & Automation Marketing

## TIER 4 (Más de 2.000.001 envíos)

### INDUSTRIAS

	APERTURAS ÚNICAS	CLICKS ÚNICOS	OR	CTR	CTOR	ENVÍOS ÚNICOS	PESO SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL	PESO SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL	CLICKS ÚNICOS GRANDTOTAL
Agencias de Empleo	4.704.919	467.416	11,81%	1,17%	9,93%	39.837.360	1,10%	1,05%	01,35%
Alimentación / Consumo Masivo	16.728.896	2.438.518	18,19%	2,65%	14,58%	91.985.826	2,53%	3,73%	7,02%
Automóviles	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0,00%
Banca / Finanzas / Seguros	91.048.354	2.998.956	17,73%	0,58%	3,29%	513.389.829	14,15%	20,28%	8,63%
Belleza / Cosmética	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0,00%
Cuponeras	21.969.025	1.467.180	7,78%	0,52%	6,68%	282.464.855	7,78%	4,89%	4,22%
Educación	11.540.399	781.992	8,98%	0,61%	6,78%	128.466.329	3,54%	2,57%	2,25%
Entretenimiento	18.346.940	1.169.849	11,84%	0,76%	6,38%	154.922.270	4,27%	4,09%	3,37%
Industria / Fabricación	5.081.435	418.210	22,35%	1,84%	8,23%	22.735.071	0,63%	1,13%	1,20%
Informática / Electrónica	1.536.464	345.882	5,53%	1,24%	22,51%	27.792.094	0,77%	0,34%	1,00%
Inmobiliaria	3.298.102	8.342	7,12%	0,02%	0,25%	46.292.704	1,28%	0,73%	0,02%
Medios de Comunicación	6.396.240	828.906	9,80%	1,27%	12,96%	65.244.710	1,80%	1,42%	2,39%
Real Estate	132.588	10.723	1,23%	0,10%	8,09%	10.737.196	0,30%	0,03%	0,03%
Retail	56.596.055	6.765.358	8,02%	0,96%	11,95%	705.303.344	19,44%	12,61%	19,47%
Ropa / Accesorios / Art Deport.	22.857.178	2.775.514	14,00%	1,70%	12,14%	163.299.350	4,50%	5,09%	7,99%
Salud	9.408.920	481.287	16,14%	0,83%	5,12%	58.283.947	1,61%	2,10%	1,39%
Sector Público	21.173.441	1.266.946	28,09%	1,68%	5,98%	75.381.588	2,08%	4,72%	3,65%
Servicios	55.527.989	3.789.632	9,54%	0,65%	6,82%	581.996.650	16,04%	12,37%	10,91%
Supermercado	10.202.874	1.392.693	11,55%	1,58%	13,65%	88.349.673	2,43%	2,27%	4,01%
Telecomunicaciones	21.794.508	3.991.754	8,25%	1,51%	18,32%	264.321.719	7,28%	4,86%	11,49%
Turismo	70.553.302	3.350.302	22,89%	1,09%	4,75%	308.165.126	8,49%	15,72%	9,64%
<b>TOTALES</b>	<b>448.897.629</b>	<b>34.749.460</b>	<b>12,37%</b>	<b>0,96%</b>	<b>7,74%</b>	<b>3.628.969.641</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
							71,29%	70,05%	65,09%

Período: 2º semestre 2016 · Región: Latinoamérica

- **OR:** Suma de aperturas únicas por tier por categoría por empresa / Envíos únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTR:** Envíos únicos por tier por categoría por empresa / Clicks únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTOR:** Clicks únicos por tier por categoría por empresa / Aperturas únicas por tier por categoría por empresa.



# Benchmark LATAM Estudio Email & Automation Marketing

<b>INDUSTRIAS</b>	<b>ENVÍOS ÚNICOS GRANDTOTAL</b>	<b>APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL</b>	<b>SOBRE APERTURAS ÚNICAS GRANDTOTAL</b>	<b>OR GRANDTOTAL</b>	<b>PESO SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL</b>	<b>CLICKS ÚNICOS GRANDTOTAL</b>	<b>CTR GRANDTOTAL</b>	<b>PESO CLICK ÚNICOS SOBRE ENVÍOS GRANDTOTAL</b>	<b>CTOR GRANDTOTAL</b>
Agencias de Empleo	49.696.555	5.708.829	0,89%	11,49%	0,98%	607.321	1,22%	1,14%	10,64%
Alimentación / Consumo Masivo	144.537.165	22.331.795	3,48%	15,45%	2,84%	3.048.907	2,11%	5,71%	13,65%
Automóviles	24.248.466	2.217.358	0,35%	9,14%	0,48%	304.161	1,25%	0,57%	13,72%
Banca / Finanzas / Seguros	636.584.924	110.966.072	17,32%	17,43%	12,50%	4.341.553	0,68%	8,13%	3,91%
Belleza / Cosmética	15.738.578	1.512.807	0,24%	9,61%	0,31%	408.761	2,60%	0,77%	27,02%
Cuponeras	302.977.070	23.474.949	3,66%	7,75%	5,95%	1.554.880	0,51%	2,91%	6,62%
Educación	251.226.915	27.714.010	4,32%	11,03%	4,94%	1.983.880	0,79%	3,72%	7,16%
Entretenimiento	251.106.344	31.294.332	4,88%	12,46%	4,93%	1.828.790	0,73%	3,43%	5,84%
Industria / Fabricación	64.527.681	9.708.101	1,51%	15,04%	1,27%	877.630	1,36%	1,64%	9,04%
Informática / Electrónica	76.696.180	7.197.406	1,12%	9,38%	1,51%	1.068.087	1,39%	2,00%	14,84%
Inmobiliaria	75.312.277	6.389.263	1,00%	8,48%	1,48%	255.136	0,34%	0,48%	3,99%
Medios de Comunicación	180.230.772	21.938.373	3,42%	12,17%	3,54%	2.979.138	1,65%	5,58%	13,58%
Real Estate	27.495.457	1.864.222	0,29%	6,78%	0,54%	186.065	0,68%	0,35%	9,98%
Retail	848.029.132	70.334.041	10,98%	8,29%	16,66%	7.873.126	0,93%	14,75%	11,19%
Ropa / Accesorios / Art Deport.	418.976.895	62.487.241	9,75%	14,91%	8,23%	6.893.975	1,65%	12,91%	11,03%
Salud	120.304.296	18.161.712	2,83%	15,10%	2,36%	1.301.163	1,08%	2,44%	7,16%
Sector Público	95.872.313	24.014.743	3,75%	25,05%	1,88%	1.666.135	1,74%	3,12%	6,94%
Servicios	669.408.131	67.164.804	10,48%	10,03%	13,15%	4.947.194	0,74%	9,27%	7,37%
Supermercado	123.886.124	14.634.874	2,28%	11,81%	2,43%	1.551.987	1,25%	2,91%	10,60%
Telecomunicaciones	290.553.051	27.064.201	4,22%	9,31%	5,71%	5.263.136	1,81%	9,86%	19,45%
Turismo	423.251.124	84.655.662	13,21%	20,00%	8,31%	4.445.144	1,05%	8,33%	5,25%
<b>TOTALES</b>	<b>5.090.659.450</b>	<b>640.834.795</b>	<b>100,00%</b>	<b>12,59%</b>	<b>100,00%</b>	<b>53.386.169</b>	<b>1,05%</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,33%</b>

**Período:** 2º semestre 2016 · **Región:** Latinoamérica

- **OR:** Suma de aperturas únicas por tier por categoría por empresa / Envíos únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTR:** Envíos únicos por tier por categoría por empresa / Clicks únicos por tier por categoría por empresa.
- **CTOR:** Clicks únicos por tier por categoría por empresa / Aperturas únicas por tier por categoría por empresa.